



REGULAMIN
**REGULAMIN PROGRAMU PROMOCYJNO-GOSPODARCZEGO
REALIZOWANEGO W FORMULE KONKURSU**
Patroni: Ministerstwo Gospodarki i Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Cele konkursu:

- wyszukiwanie, nagradzanie oraz promowanie wyrobów i usług, które z powodzeniem zdobywają rynki europejskie i światowe oraz inicjatyw i działań realizowanych przez organizacje i samorządy w zakresie rozwoju gospodarczo-społecznego regionu, umacnianie wizerunku produktu lub usługi oraz marki przedsiębiorstwa, udzielanie rekomendacji produktom, usługom i inicjatywom dostosowanym do wymogów rynku światowego.

Warunki uczestnictwa.

W konkursie EUROPRODUKT wyróżniane są najlepsze polskie PRODUKTY, USŁUGI i INICJATYWY / w podziale na branże – mogą zostać wręczone 3 równorzędne tytuły w każdej z nich/.

Przyznanie tytułu EUROPRODUKT następuje na zasadzie oceny nadesłanych wniosków i materiałów. Dokonuje go Kolegium Konkursowe w skład którego wchodzi przedstawiciele organizatora, instytucji wspierających i organizacji branżowych /tzw. eksperci/.

Opłaty regulaminowe:

- I etap – **opłata weryfikacyjna** – 3000 PLN + 23% VAT / płatna po nadesłaniu ZGŁOSZENIA/
 - II etap – **opłata promocyjno-reklamowa:** -
 - dla firm zatrudniających do 50 pracowników – 3000,- PLN netto
 - dla firm zatrudniających do 200 pracowników – 6000,- PLN netto
 - dla firm zatrudniających ponad 200 pracowników – 9000,- PLN netto
- za:

1. prezentację wyróżnionej Firmy w okolicznościowym katalogu wydawanym raz w roku w języku – polskim, angielskim, niemieckim lub rosyjskim
2. zamieszczenie informacji o Laureatach na stronach internetowych organizatora,
3. przekazanie Laureatom prawa do wykorzystywania logotypów tytułu EUROPRODUKT w wersjach: polskiej, angielskiej i rosyjskiej

Opłaty reklamowe realizowane są po otrzymaniu powiadomienia o przyznaniu tytułu EUROPRODUKT.

Nagrody i wyróżnienia

Wszystkie nagrodzone firmy otrzymują statuetkę oraz dyplom przyznania nagrody EUROPRODUKT z prawem używania tego tytułu do celów marketingowo - promocyjnych.

Nagrody specjalne o które mogą ubiegać się Laureaci poszczególnych edycji:

1. **DYPLOM i STATUETKA -ZŁOTY EUROPRODUKT-** dla trzykrotnych Laureatów konkursu.
2. **Dyplom dla Działu Marketingu** za profesjonalne kampanie reklamowe.
3. **Dyplom dla Kierownictwa Firmy** za aktywną działalność społeczną.
4. **Dyplom** za działalność popularyzatorską.

Ustalenia końcowe:

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest akceptacja zawartych w regulaminie postanowień. Organizator wyraża zgodę na bezterminowe wykorzystywanie przez Laureatów laga EUROPRODUKT i wizerunku Statuetki do celów promocyjno-reklamowych nagrodzonych produktów, usług i inicjatyw.

Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia przyznanego tytułu w przypadku uzyskania udokumentowanej informacji o pogorszeniu się jakości produktu bądź usługi.